

令和 7 年度(補正)林業経営体強化対策② 林業経営体向け マーケティング力強化研修

◆ プログラム

※ プログラムは変更となる場合がございます。

※ 適宜休憩が入ります。

【10 月 13 日(火)】

	時間	分	内容	担当
1 日 目	9:30～10:00	30	受付	全森連
	10:00～10:10	10	【オリエンテーション①】	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	10:10～10:50	40	【講義①】 マーケティングとは ・マーケティングの基本定義と基礎知識 ・林業経営におけるマーケティングの役割	
	10:50～11:00	10	休憩	—
	11:00～12:00	60	【講義②】 木材産業のマーケティング課題 ・林業をめぐる環境の変化 ・木材利用市場の現状を考える ・市場拡大に向けた論点	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	12:00～13:00	60	お昼休憩	—
	13:00～15:00	120	【講義③】 顧客価値を考える ・顧客は誰か ・顧客は何を求めているのか ・顧客価値を整理する	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	15:00～15:10	10	休憩	—
	15:10～16:50	100	【講義④】 マーケティング戦略を考える ・活かせる強みを考える ・誰にどんな価値を提供するか ・どう届けるか(マーケティングミックス)	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	16:50～17:00	10	【質疑応答】	
	17:00～17:05	5	事務連絡 閉会	全森連

【10月14日(水)】

	時間	分	内容	担当
2 日 目	9:00～9:30	30	受付	全森連
	9:30～10:00	30	【1日目のふりかえり】	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	10:00～12:00	120	【講義⑤】経営幹部のマーケティング実践力 ・林業マーケティングにおける 経営幹部の役割 【実践例の共有】 事例をもとに 【演習】事例検討 問い①：マーケティングストーリーは どのように発展したのか 問い②：協力者はなぜ増えたのか	
	12:00～13:00	60	お昼休憩	—
	13:00～14:10	70	【講義⑥】マーケティングのエコシステム ・価値創造における「つながり」 エコシステムの重要性 ・基礎スキルとしての、リスクの最小化と 手持ち資源の活用	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	14:10～14:20	10	休憩	—
	14:20～15:30	70	【演習】 ・自組織の林業マーケティング課題 ・課題解決のためのエコシステム ・マーケティングストーリーの立案と共有	自由が丘産能短期大学 内藤 英俊 氏 新實 朋子 氏
	15:30～16:00	30	【総まとめ】 ・林業マーケティング実践に向けた 課題の整理	
	16:00～16:05	5	事務連絡 閉会	全森連