

**令和3年度（補正）林業経営体強化対策事業  
林業経営体体制強化研修（一般研修）第2回 プログラム（案）  
～共創と競争の林業マーケティング～**

日 程： 令和4年12月9日（金）10時～16時

会 場： 参加者の所属する組織の事務所等（講義をWeb配信）

研修参加者： 体質強化計画に参画する選定経営体（林野庁長官通知に基づき各都道府県知事が選定した林業経営体）等。  
全国の森林組合および民間の林業経営体の経営層、将来の経営幹部候補、中上級管理者等。

事務局兼主催： 全国森林組合連合会 組織部 林政課

講 師： 内藤 英俊 氏 学校法人産業能率大学 総合研究所

研修の目的： 体質強化計画に参画する選定経営体等を対象とし、原木の安定供給体制の構築、合板・製材・集成材等の木材製品のグローバル化を見据えた、輸出拡大に資する販売力の強化や効率的な事業実施に向けた経営者層の育成を図る。

準備物： Web配信を受信し映像を視聴できるPC等及びインターネットに接続できるネットワーク、筆記用具

◇プログラム（※適宜休憩時間を取ります）（調整中の部分があり時間配分等が変更となる場合があります）

	時間	(分)	内容	備考
1 日 目	～9:45	—	接続確認 受付	
	9:45～10:00	15	開会式・挨拶 スケジュール説明	全森連
	10:00～12:00	120	オリエンテーション  【講義1】 変革の時代 ・価値創造のための共創と、グローバルな競争 ・GW：林業をとりまく経営環境（分析）	内藤 英俊 氏
			【講義2】 マーケティングの基本 ・マーケティングの基礎知識 ・GW：一般事例検討	内藤 英俊 氏
	13:00～15:55	175	【講義3】 林業マーケティング ・分析～マーケティング戦略の立案 ・GW：共創と競争のための施策検討	内藤 英俊 氏
			研修総括（質疑応答、まとめ）	内藤 英俊 氏
15:55～16:00	5	閉会式・挨拶	全森連	

注）自組織のコロナ感染防止対策を順守してWeb配信の受講をお願いします。  
 <<GW：Zoomを使用したグループワーク>>