

「森林整備ワークショップ2004」

＜凸版印刷の森林活用事例＞

◆FSC－CoC認証

◆カートカン

のご紹介

平成16年3月11日  
凸版印刷株式会社  
商印事業部ソリューション営業推進本部  
山本祐子

# FSC—CoC認証

## ①背景

- 毎年900万<sup>ヘクタール</sup>以上の森林が減少
- 南米・東南アジアの約80%が不法伐採
- 日本は森林需要の33%を消費

森林保全につながる消費行動への要望

## ②FSCとは？

- 国際NPO「森林管理協議会」  
(FSC=Forest Stewardship Council の略)
- 「森林認証」：適切な森林管理の認証
- 「CoC認証」：製品管理の認証

『健全な森林』を保証するマーク

## ③凸版のとりくみ

- 2002年5月に印刷会社で初めて印刷分野でのCoC認証を取得
- 2003年2月に木工製品分野でもCoC認証を取得
- 環境報告書、会社案内を中心とした受注実績

主な実績:アサヒビール/三菱商事/小松製作所/大和証券/イオン/日野自動車/  
テルモ/キリンビバレッジ/三和シャッター工業/WWF山笑会/三菱自動車など  
(2003年10月現在)

## ④FSC認証紙とは？

- FSC認証森林のパルプを使用
- 品質・価格ともに従来と同等
- 環境報告書・海外用広報物に最適

森林保全の企業姿勢をアピールする紙

## ⑤FSC認証製品を使う意味

- 木を切らない ≠ 森林保護
- 森林を守りつつ木材消費をすすめる仕組み

FSCマークを手にする(=生産・仕入・加工・販売・購入・使用)ということは、健全な森林の育成を支援することを意味します。

# 紙製飲料容器「カートカン」

## ①カートカンとは？

- 常温流通及び長期保存が可能
- 自販機販売や電子レンジによる加熱に対応
- バリア層に凸版独自開発のGLフィルムを採用

高機能の紙製飲料容器

## ②環境配慮のポイント

- 間伐材や製材時にでる端材、木くずが主原料
- 牛乳パックなどと同様に紙製品へリサイクル可能
- 燃焼エネルギーが石油の約2分の1程度

森林資源を有効利用するカートカン

## ③2003年12月「間伐材マーク」の認定を取得



全国森林組合連合会  
間伐材マーク



農林水産省林野庁に設置されている  
カートカン自動販売機